



インターネット環境に適合した「E-STROUT-explorer」

GISとGPSを融合させた画期的な位置検索システムを開発。使いやすさで大人気。

第一回 株式会社イソジエック

各地方で活躍中のICTベンチャーエンタープライズを取り上げ、その先進的で意欲的な事業内容などを紹介する「続・ICTベンチャーエンタープライズ全国十選」連載の第二回目は、GIS（地理情報システム）とGPS（位置情報システム）という二つの技術を融合させた「E-STROUT-explorer」を開発した北海道・別海町のイソジエック社を紹介します。（創業者の磯田忠雄代表取締役に早速、伺つてみましょう。（北海道総合通信局推薦）



磯田忠雄
代表取締役

株式会社イソジエックは、測量会社として、平成四年七月に北海道野付郡別海町において、代表取締役である磯田忠雄氏により設立された。

磯田氏は、従来の測量データ等をもつと活用できなかことを考え、データを効率的に活用できるよう電子化にいち早く取り組んだ。その後、これから時代はGIS（地理情報システム）が主流になると考え、平成十一年七月には仲間とともに北海道GIS技術研究会を設立し、GISの利活用について、都市圏ではなく別海町で初めて発表した。

続いて、東京ビックサイトで

量会社として、平成四年七月に北海道野付郡別海町において、代表取締役である磯田忠雄氏により設立された。

磯田氏は、従来の測量データ等をもつと活用できなかことを考え、データを効率的に活用できるよう電子化にいち早く取り組んだ。その後、これから時代はGIS（地理情報システム）が主流になると考え、平成十一年七月には仲間とともに北海道GIS技術研究会を設立し、GISの利活用について、都市圏ではなく別海町で初めて発表した。

その後、GISとGPS（位置

情報システム）を融合させた位置検索システム「E-STROUT explorer」を開発し、やがて平成十八年三月には、この位置検索を携帯電話で確認できるシステムを完成させた。

——イソジエック社を設立した経緯について教えてください。

磯田●私はもともと測量技師です。札幌で地籍調査事業を主とする航測会社に勤務し、青函トンネルの測量にも係わりました。その後、別海町で地方交付税の算定基礎となる千三百二十キロメートルの道路台帳の整備のために、測量士を募集したことで地元に帰町し、別海町役場で測量業務の監督をしながら、自らも現場の測量業務をこなしました。

しかし、道路台帳の整備の区切りが付いたら、この地で会社を興すと役場の仲間にも言つておらず、平成四年二月に退職願を提出したが、業務引き継ぎのため、起業直前の六月まで在籍しました。

亡き父は福岡、亡き母は福島出身で私はここ別海町で生まれ育っています。だからこそ私には「地方のために」という気持ちが強いのかも知れません。

——E-STROUT

explorerが強みについて教えてください。

磯田●当社のシステムの大きな特徴は、インターネット環境さえあれば初期費用はかかるないこと、定額低料金であること、そしてお客様の要望にあわせた地図データを自由に追加・削除できるこの三点です。

E-STROUT explorerでは、独自の地図データを入れることで、詳細な地図情報を表示させることができます。例えば、ゴルフ場の平面図を挿入してカートにGPSを設置することでパーセンテージの進捗状況も把握できるし、海図を入れて漁船GPSを設置すれば安全航海に利用できるというように、いろいろと応用ができると思いま

（取材構成／総務省情報通信政策課・藤井裕子）

磯田●皆、それぞれ目指す分野が違いますから、私はそんなに偉そうなことは言えません。ただ一ついえることは、強い信念で取り組むことはもちろんですが、取り組む社員の理解が最も大切だと思います。

——ありがとうございました。

（取材構成／総務省情報通信政策課・藤井裕子）

今後は販路開拓のために販売代理店制度、または商社との連携も検討したいと思っています。

——E-STROUT explorerを開発するにあたって苦労された点

【企業情報】
・資本金 千五百万円
・従業員数 十二人
・売上高 (未公開)
・本社 北海道野付郡別海町別
・ホームページ
<http://www.isotec.com/>

亡き父は福岡、亡き母は福島出身で私はここ別海町で生まれ育っています。だからこそ私には「地方のために」という気持ちが強いのかも知れません。

についてお教えください。

磯田●G IS担当者をE-STROUT explorerのシステム作りに専任させましたが、じつはG ISとGPSの融合は技術的に容易でなく、開発に二年間を要しましたが、システムの一部については現在特許を出願中です。この開発を成し遂げたことで苦労もありましたが、社員本人、会社の双方にとっていろいろな意味で自信となりました。また、大手通信業者との信頼関係によって、新たな事業も生まれています。

——今後新しく製品開発を行おうとしているベンチャーエンタープライズへ対して、アドバイスをお願いします。

磯田●皆、それぞれ目指す分野が違いますから、私はそんなに偉そうなことは言えません。ただ一ついえることは、強い信念で取り組むことはもちろんですが、取り組む社員の理解が最も大切だと思います。

——ありがとうございました。

（取材構成／総務省情報通信政策課・藤井裕子）